

# รายงานผลการสำรวจทัศนคติของประชาชน

## เรื่อง

### “ภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)”

#### บทนำ

โครงการ 1Like1Vote เป็นโครงการย่อยภายใต้โครงการ Beevoice ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่จัดตั้งขึ้นมา เพื่อให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ดูแลโดย บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด โครงการ 1Like1Vote จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านการสำรวจทางช่องทางออนไลน์ และนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้นำไปใช้งานเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป

หัวข้อในการสำรวจครั้งนี้ คือ ภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยแบ่งออกเป็น 6 มิติ คือ มิติด้านความเหมาะสมของราคากับสินค้าหรือบริการของบริษัท มิติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้าหรือผู้ใช้บริการของบริษัท มิติด้านจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลของบริษัท มิติด้านจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลของผู้บริหารของบริษัท มิติด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมของบริษัท และมิติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยมีการจำแนกกลุ่มผู้ที่ตอบออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัท กลุ่มที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท กลุ่มที่เป็นทั้งลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท และกลุ่มที่ไม่ได้เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ซึ่งได้มีการแสดงความคิดเห็นผ่านบริษัทต่าง ๆ จำนวน 41 บริษัท ใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มธนาคาร กลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มรถยนต์ โดยมีการสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) โดยทำการสำรวจระหว่างวันที่ 6 ถึง 24 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมามีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นจำนวนทั้งสิ้น 2,444 คน

## สารบัญ

ผลการสำรวจ.....	3
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป .....	3
ตารางที่ 1 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ .....	3
ตารางที่ 2 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ .....	3
ตารางที่ 3 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด .....	4
ตารางที่ 4 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ .....	4
ตารางที่ 5 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยในปัจจุบัน .....	5
ตารางที่ 6 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงรายได้.....	5
ส่วนที่ 2 : ผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกตามกลุ่มที่ตอบแบบสอบถาม .....	6
ตารางที่ 7 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ .....	7
ตารางที่ 8 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มธนาคารโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ .....	8
ตารางที่ 9 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มค้าปลีกและค้าส่งโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ .....	9
ตารางที่ 10 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ .....	10
ตารางที่ 11 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มรถยนต์โดยจำแนกประเภทผู้ตอบ .....	11
ส่วนที่ 3 : ผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม .....	12
ตารางที่ 12 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ...	13
ตารางที่ 13 : : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มธนาคารในมิติต่าง ๆ.....	14
ตารางที่ 14 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มค้าปลีกและค้าส่งในมิติต่าง ๆ .....	15
ตารางที่ 15 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มในมิติต่าง ๆ.....	16
ตารางที่ 16 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มรถยนต์ในมิติต่าง ๆ .....	17

## ผลการสำรวจ

ผลการสำรวจแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ที่เข้ามาตอบแบบสำรวจ ส่วนที่ 2 เป็นส่วนที่แสดงผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกตามกลุ่มที่ตอบแบบสอบถาม และส่วนที่ 3 เป็นส่วนที่แสดงผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งผลการสำรวจ มีดังนี้

### ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	%
ชาย	44%
หญิง	56%
รวม	100%

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น 56% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเป็นเพศชาย คิดเป็น 44% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 2 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	%
ต่ำกว่า 18	3%
18 - 24	32%
25 - 29	18%
30 - 39	24%
40 - 49	16%
50 - 59	6%
60 ปี ขึ้นไป	2%
รวม	100%

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุระหว่าง 18 – 24 ปี คิดเป็น 32% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา อยู่ในกลุ่มอายุระหว่าง 30 – 39 ปี, อายุ 25- 29 ปี และอายุ 40 – 49 ปี คิดเป็น 24%, 18% และ 16% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดอยู่ในกลุ่มอายุ 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็น 2% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 3 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

การศึกษา	%
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	5%
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	15%
อนุปริญญา / ปวส.	8%
ปริญญาตรี	61%
สูงกว่าปริญญาตรี	11%
รวม	100%

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็น 61% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช., สูงกว่าระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็น 15%, 11% และ 8% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดจบการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็น 5% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	%
นักเรียน / นักศึกษา	19%
รับราชการ	9%
พนักงานบริษัทเอกชน	41%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	10%
เกษียณ	12%
ว่างงาน	3%
อื่น ๆ	6%
รวม	100%

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็น 41% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา, เกษียณ และประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็น 19%, 12% และ 10% ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด เป็นกลุ่มที่ว่างงาน คิดเป็น 3% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

**ตารางที่ 5 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จังหวัดที่อาศัยในปัจจุบัน**

ภาค	%
กรุงเทพฯและปริมณฑล	48%
จังหวัดอื่น	52%
<b>รวม</b>	<b>100%</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่จังหวัดต่าง ๆ ยกเว้นกรุงเทพฯและปริมณฑล คิดเป็น 52% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และอาศัยอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล คิดเป็น 48% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

**ตารางที่ 6 : แสดงสัดส่วนผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงรายได้**

รายได้	%
ไม่เกิน 15,000 บาท / เดือน	48%
15,001 – 30,000 บาท / เดือน	34%
30,001 – 50,000 บาท / เดือน	12%
มากกว่า 50,000 บาท / เดือน	6%
<b>รวม</b>	<b>100%</b>

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 48% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา มีรายได้อยู่ในช่วง 15,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ช่วง 30,001 – 50,000 บาทต่อเดือน และมากกว่า 50,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 34%, 12% และ 6% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 : ผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกตามกลุ่มที่ตอบแบบสอบถาม

เป็นผลการสำรวจในบริษัทต่าง ๆ จำนวน 41 บริษัท ใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก โดยมีการแบ่งกลุ่มผู้ที่ตอบแบบสอบถามออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 : กลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัท

กลุ่มที่ 2 : กลุ่มที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มที่เป็นลูกค้าและมีส่วนได้เสียกับบริษัท

กลุ่มที่ 4 : กลุ่มที่ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

ซึ่งผลการสำรวจมีดังนี้



## บริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตารางที่ 7 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ลูกค้าของบริษัท	ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท
ADVANC : บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	1	2	1	1
3BB : บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	2	3	2	4
CAT : บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	3	5	4	2
TRUE : บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	4	1	5	3
DTAC : บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	5	4	3	5
TOT : บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	6	6	6	6

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มต่าง ๆ พบว่า บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดจากทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุด สำหรับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากทุกกลุ่ม

[www.1like1vote.net](http://www.1like1vote.net)

## กลุ่มธนาคาร

ตารางที่ 8 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มธนาคารโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ

กลุ่มธนาคาร	ลูกค้าของบริษัท	ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท
SCB : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	1	4	1	4
KTB : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	2	9	9	6
KBANK : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	3	2	4	3
GSB : ธนาคารออมสิน	4	1	8	1
TMB : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	5	5	3	2
BAY : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	6	6	7	7
SME Bank : ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	7	8	2	8
BBL : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	8	7	6	5
TCAP : บริษัท ทูชนชาติ จำกัด (มหาชน)	9	3	5	9

[www.1like1vote.net](http://www.1like1vote.net)

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มต่าง ๆ พบว่า ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัทและกลุ่มที่เป็นทั้งลูกค้าและมีส่วนได้เสียกับบริษัท ในขณะที่ธนาคารออมสิน ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทและกลุ่มที่ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

สำหรับ บริษัท ทูชนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากกลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัทและกลุ่มที่ไม่เป็นลูกค้า หรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ในขณะที่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากกลุ่มที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทและกลุ่มที่เป็นทั้งลูกค้าและมีส่วนได้เสียกับบริษัท



## กลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง

ตารางที่ 9 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มค้าปลีกและค้าส่งโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ

กลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง	ลูกค้าของบริษัท	ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท
MAKRO : บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	1	6	5	4
BIGC : บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	2	2	3	2
CENTRAL : บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	3	3	4	1
LOTUS : บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	4	1	1	3
ROBINSON : บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	5	4	6	6
FAMILY MART : บริษัท สยามแฟมิลีมาร์ท จำกัด	6	8	2	8
LAWSON108 : บริษัท สท ลอว์สัน จำกัด	7	5	7	7
CPALL : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	8	7	8	5

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มต่าง ๆ พบว่า บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัท บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทและกลุ่มผู้ที่เป็นลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ในขณะที่บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มผู้ที่ไม่เป็นทั้งลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

สำหรับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากกลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัทและกลุ่มที่เป็นทั้งลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ในขณะที่บริษัท สยามแฟมิลีมาร์ท จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากกลุ่มที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทและกลุ่มผู้ที่ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

## กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ตารางที่ 10 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มโดยจำแนกประเภทผู้ตอบ

กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	ลูกค้าของบริษัท	ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท
CBG : บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	1	10	8	11
CSC : บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด	2	5	7	7
ไทยน้ำทิพย์ : บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	3	8	2	3
โอสดสภา : บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)	4	6	9	1
เบทาโกร : บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	5	3	1	5
PEPSI : บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด	6	7	3	8
TCP : บริษัท เครื่องดื่มกระตังแดง จำกัด	7	2	12	12
ThaiBev : บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	8	1	4	4
AJE : บริษัท อาเจไทย จำกัด	9	11	5	10
SSC : บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	10	12	10	6
F&D : บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน)	11	9	6	9
CPF : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	12	4	11	2

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มต่าง ๆ พบว่า บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัท บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่มีส่วนได้เสียของบริษัท บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่เป็นทั้งลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท และบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดจากกลุ่มที่ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

สำหรับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากกลุ่มที่เป็นลูกค้าของบริษัท บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากกลุ่มที่มีส่วนได้เสียของบริษัท และบริษัท เครื่องดื่มกระขิงแดง จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากกลุ่มที่เป็นลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทและกลุ่มผู้ที่ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

## กลุ่มรถยนต์

ตารางที่ 11 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มรถยนต์โดยจำแนกประเภทผู้ตอบ

กลุ่มรถยนต์	ลูกค้าของบริษัท	ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ลูกค้าและผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท	ไม่เป็นลูกค้าหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท
TOYOTA : บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	1	4	1	1
HONDA : บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	2	1	3	2
NISSAN : บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	3	5	4	4
MAZDA : บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	4	6	2	5
MITSUBISHI : บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	5	3	5	3
HYUNDAI : บริษัท ฮุนไดมอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	6	2	6	6

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มต่าง ๆ พบว่า บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้รับคะแนนสูงสุดจากทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ซึ่งบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับคะแนนสูงสุด

สำหรับ บริษัท ฮุนไดมอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุดจากทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ซึ่งบริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุด

### ส่วนที่ 3 : ผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม

เป็นผลการสำรวจในบริษัทต่าง ๆ จำนวน 41 บริษัท ใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก โดยมีการแบ่งมิติที่สำรวจออกเป็น 6 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 : ด้านความเหมาะสมของราคากับสินค้าหรือบริการของบริษัท

มิติที่ 2 : ด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้าหรือผู้ใช้บริการของบริษัท

มิติที่ 3 : ด้านจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลของบริษัท

มิติที่ 4 : ด้านจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลของผู้บริหารของบริษัท

มิติที่ 5 : ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมของบริษัท

มิติที่ 6 : ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท

ซึ่งผลการสำรวจมีดังนี้



### บริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตารางที่ 12 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในมิติต่าง ๆ

บริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	รวม	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 5	มิติที่ 6
ADVANC : บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	1	1	1	1	1	1
TRUE : บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	2	2	2	2	2	2
3BB : บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	3	3	3	3	3	3
DTAC : บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	4	5	4	5	5	4
CAT : บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	5	4	5	4	4	5
TOT : บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	6	6	6	6	6	6

เมื่อพิจารณาภาพรวมในทุกมิติแล้ว พบว่า บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนรวมสูงสุด รองลงมา เป็นบริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้คะแนนรวมอันดับที่ 2 – 5 ตามลำดับ สำหรับบริษัทที่ได้คะแนนรวมอันดับสุดท้าย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

และเมื่อพิจารณาแต่ในแต่ละมิติแล้ว บริษัทที่ได้คะแนนอันดับที่ 1 – 3 ยังคงเป็น บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท ทูริ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด ตามลำดับในทุกมิติ สำหรับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดในทุกมิติ

## กลุ่มธนาคาร

ตารางที่ 13 :: แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มธนาคารในมิติต่าง ๆ

กลุ่มธนาคาร	รวม	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 5	มิติที่ 6
SCB : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	1	1	1	1	1	2
KBANK : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	2	2	2	3	3	3
KTB : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	3	3	3	2	4	4
GSB : ธนาคารออมสิน	4	4	4	4	2	1
TMB : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	5	5	5	5	5	5
BBL : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	6	6	6	6	6	6
BAY : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	7	7	7	7	7	7
SME Bank : ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	8	9	9	9	8	8
TCAP : บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)	9	8	8	8	9	9

เมื่อพิจารณาภาพรวมในทุกมิติแล้ว พบว่า ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนรวมสูงสุด รองลงมา เป็นธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารออมสิน ซึ่งได้คะแนนรวมอันดับที่ 2 – 4 ตามลำดับ สำหรับบริษัทที่ได้คะแนนรวมอันดับสุดท้ายคือ บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)

และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติแล้ว พบว่า ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดในทุกมิติ ยกเว้นมิติที่ 6 ซึ่งธนาคารออมสินได้คะแนนสูงสุดในมิตินี้ สำหรับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ได้รับคะแนนต่ำที่สุดในทุกมิติ ยกเว้นมิติที่ 5 และ 6 ซึ่ง บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนต่ำที่สุดในสองมิตินี้

## กลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง

ตารางที่ 14 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มค้าปลีกและค้าส่งในมิติต่าง ๆ

กลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง	รวม	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 5	มิติที่ 6
BIGC : บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	1	2	1	1	1	1
MAKRO : บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	2	1	3	4	3	2
CENTRAL : บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	3	4	2	2	2	3
LOTUS : บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	4	3	4	3	4	4
ROBINSON : บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	5	5	5	5	5	5
CPALL : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	6	6	6	7	6	6
FAMILY MART : บริษัท สยามแฟมิลีมาร์ท จำกัด	7	7	7	6	7	7
LAWSON108 : บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	8	8	8	8	8	8

เมื่อพิจารณาภาพรวมในทุกมิติแล้ว พบว่า บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนรวมสูงสุด รองลงมา เป็นบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน), บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และ บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัดซึ่งได้คะแนนรวมอันดับที่ 2 – 4 ตามลำดับ สำหรับบริษัทที่ได้คะแนนรวมอันดับสุดท้าย คือ บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด

และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติแล้ว พบว่า บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนสูงสุดในทุกมิติ ยกเว้นมิติที่ 1 ซึ่งบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด ได้คะแนนสูงสุดในมิตินี้ สำหรับบริษัท สห ลอว์สัน จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุดในทุกมิติ

## กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ตารางที่ 15 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มในมิติต่าง ๆ

กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม	รวม	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 5	มิติที่ 6
ไทยน้ำทิพย์ : บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	1	2	1	1	1	1
CSC : บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด	2	3	3	2	2	2
PEPSI : บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด	3	1	2	4	6	6
เบทาโกร : บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	4	4	4	5	5	5
โอสดสภา : บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)	5	5	5	3	4	4
ThaiBev : บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	6	7	6	6	3	3
SSC : บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	7	6	7	7	7	7
CPF : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	8	8	8	8	9	10
CBG : บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	9	10	10	11	8	8
F&D : บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน)	10	11	9	9	11	9
AJE : บริษัท อาเจไทย จำกัด	11	12	12	12	10	11
TCP : บริษัท เครื่องดื่มกระทิงแดง จำกัด	12	9	11	10	12	12

www.1like1vote.net

เมื่อพิจารณาภาพรวมในทุกมิติแล้ว พบว่า บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ได้รับคะแนนรวมสูงสุด รองลงมา เป็นบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด และ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)ซึ่งได้คะแนนรวมอันดับที่ 2 - 4 ตามลำดับ สำหรับบริษัทที่ได้คะแนนรวมอันดับสุดท้าย คือ บริษัท เครื่องดื่มกระทิงแดง จำกัด

และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติแล้ว พบว่า บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ได้รับคะแนนสูงสุดในทุกมิติ ยกเว้นมิติที่ 1 ซึ่งบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ได้คะแนนสูงสุดในมิตินี้ สำหรับบริษัท อาเจไทย จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุดในมิติที่ 1 - 3 และบริษัท เครื่องดื่มกระทิงแดง จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุดในมิติที่ 5 และ 6



## กลุ่มรถยนต์

ตารางที่ 16 : แสดงผลการจัดลำดับของบริษัทในกลุ่มรถยนต์ในมิติต่าง ๆ

กลุ่มรถยนต์	รวม	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 5	มิติที่ 6
TOYOTA : บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	1	1	1	1	1	1
HONDA : บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	2	2	2	2	2	2
MITSUBISHI : บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	3	3	4	3	4	4
NISSAN : บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	4	4	3	5	3	3
MAZDA : บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	5	5	5	4	5	5
HYUNDAI : บริษัท ฮุนไดมอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	6	6	6	6	6	6

เมื่อพิจารณาภาพรวมในทุกมิติแล้ว พบว่า บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัดได้รับคะแนนรวมสูงสุด รองลงมา เป็นบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งได้คะแนนรวมอันดับที่ 2 – 4 ตามลำดับ สำหรับบริษัทที่ได้คะแนนรวมอันดับสุดท้าย คือ บริษัท ฮุนไดมอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

และเมื่อพิจารณาในแต่ละมิติแล้ว พบว่า บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย ได้รับคะแนนสูงสุดในทุกมิติ สำหรับบริษัท ฮุนไดมอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้รับคะแนนต่ำที่สุดในทุกมิติ

## ข้อมูลเพิ่มเติม

เนื้อหาผลการสำรวจทั้งหมดในครั้งนี แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ คือ

1. ฉบับ Basic เป็นฉบับที่ท่านกำลังอ่านอยู่นี้
2. ฉบับ Corporate เป็นฉบับที่มีเนื้อหาเจาะลึกถึงข้อมูลแบบละเอียดเฉพาะบริษัทนั้น ๆ
3. ฉบับ Industry เป็นฉบับที่มีเนื้อหาเพิ่มเติมในส่วนของการวิเคราะห์และเปรียบเทียบมุมมองของผู้ที่ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริษัทอื่น ๆ ในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ
4. ฉบับ Premium เป็นฉบับที่มีเนื้อหาครอบคลุมไปถึงมุมมองต่อบริษัทอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่หมวดอุตสาหกรรมเดียวกัน

โดยเนื้อหารายละเอียดของแต่ละฉบับ มีดังนี้

หัวข้อ	Basic	Corporate	Industry	Premium
ข้อมูลทั่วไป	มี	มี	มี	มี
ผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกตามกลุ่มที่ตอบแบบสอบถาม	มี	มี	มี	มี
ผลการสำรวจของบริษัทต่าง ๆ แยกเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม	มี	มี	มี	มี
ผลการสำรวจแบบเปิดเผยคะแนนในมิติต่าง ๆ	-	มี	มี	มี
ผลการเปรียบเทียบมุมมองต่อบริษัทอื่นในหมวดอุตสาหกรรมเดียวกัน	-	-	มี	มี
ผลการเปรียบเทียบมุมมองต่อบริษัทอื่นในหมวดอุตสาหกรรมอื่น	-	-	-	มี
ราคา	ฟรี	โปรดติดต่อเจ้าหน้าที่		

สนใจสอบถามหรือสั่งซื้อรายงานฉบับอื่น ๆ สามารถติดต่อได้ที่

E-mail : [info@1like1vote.net](mailto:info@1like1vote.net)

Facebook : 1Like1Vote